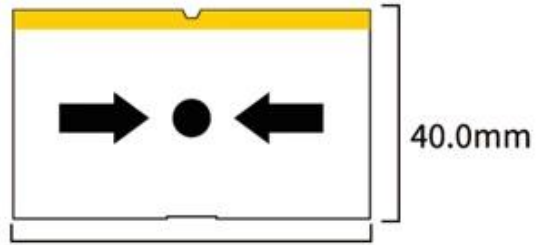
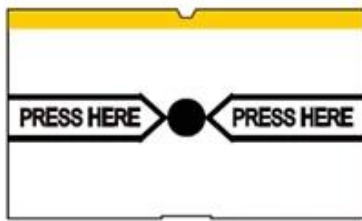
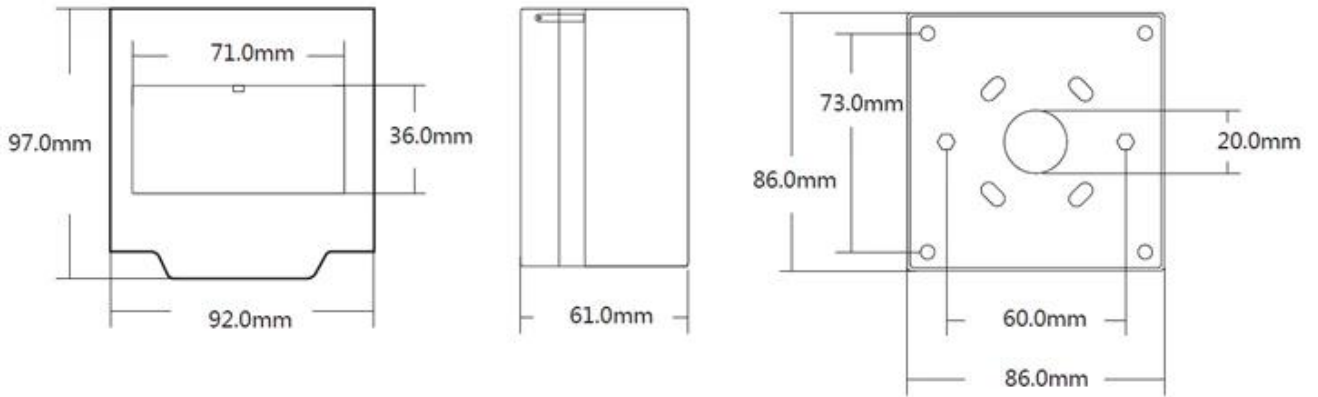


□□□□□□	□□□□□□□□
□□□	ACM-K3RG
□□□	□□□□□□□□□□□□□□
□□	86Lx86Wx61H□mm□
□□	□□
□□□□□□□□	□□□□
□□□□	□□□□□□□□□□□□
□□□□□	3A / 125□□□250VAC
□□□□	DPDT / 2NO / 2NC / 2COM
□□	□□□□□□□□
□□	□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□	□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□	□□□□□□□□
□□□□	10□ + 55□14-131F□
□□□□	0□95□□□□□□□□
□	□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□	0.18KG
□□□□□□□□	100PCS /□□□□
□□□□□□□□	18KG
□□□□□□□□	51 * 43 * 33□cm□

# Dimensions(mm)



72.0mm







Relese

K2B 86 \* 86mm

Relese

K9A 115 \* 40mm

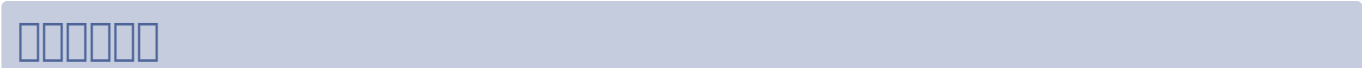
NO /

NC K5B 86 \* 86mm





5. 請說明以下各項之定義：  
1. 零售通路：指直接與消費者接觸之銷售管道。  
2. 批發通路：指向零售商或工業用戶銷售之銷售管道。  
3. 代理商：指受委託代為銷售或推廣產品之機構。  
6. 請說明以下各項之定義：  
1. 5. 請說明以下各項之定義：  
7. 請說明以下各項之定義：  
8. 請說明以下各項之定義：  
DHL、FEDEX、TNT、UPS、EMS、SEA、AIR



**Q1** 請說明以下各項之定義：

A. 零售通路：指直接與消費者接觸之銷售管道。

**Q2** 請說明以下各項之定義：

A. T / T、Paypal、DHL、FedEx、TNT、UPS

**Q3** 請說明以下各項之定義：

A. 代理商

**Q4** 請說明以下各項之定義：

A. 5000、3、7、100,000、7、15

**Q5** 請說明以下各項之定義：

A. OEM

**Q6** 請說明以下各項之定義：

RFID、NFC、RFID、rfid、1、20