

ACM-K5C-LED

K5C	LED		
K5C-LED	LED		
	86L X 86W X 38H		
	3A36VDC		
	+ 12V GND NO NC COM		
	1000000		
	-10°C55°C14°F-131°F		
	095		
	0.15kg		
	70		
	/		
ACM-K5C-LED	100	9.2KG	53X33X31cm





Realese

K2B 86 * 86mm

Realese

K9A 115 * 40mm

NO /

NC K5B 86 * 86mm





□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□NO□□K4B□
86 * 86mm

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□Kirsite□ K14B□86 *
86mm

□□□□□□□PUSH□□□□□□□□□□□ K815B□86
* 86mm

□□□□□□□□

- 1□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□24□□□□□□□□□□□□
- 2□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
- 3□OEM / ODM□□□□□□
- 4□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

5. 請說明以下各項之定義及用途：
1. 包裝設計：指為保護產品、方便運輸及儲存而設計之包裝。
2. 包裝材料：指用於包裝產品之材料，如紙張、塑膠、金屬等。
3. 包裝結構：指包裝之內部結構，如盒蓋、盒底、隔板等。
6. 包裝設計之原則：
1. 保護性：包裝應能有效保護產品，防止損壞。
2. 易用性：包裝應方便消費者使用。
3. 環保性：包裝應採用環保材料，減少對環境之影響。
7. 包裝設計之流程：
1. 需求分析：了解產品之特性及消費者之需求。
2. 概念設計：提出初步之包裝設計概念。
3. 詳細設計：根據概念設計，進行詳細之包裝設計。
8. 包裝設計之工具：
1. 包裝設計軟體：如 Adobe Illustrator、CorelDRAW 等。
2. 包裝設計模板：提供預先設計好之包裝模板，方便快速設計。

包裝設計

Q1. 包裝設計之重要性為何？

A. 包裝設計之重要性在於保護產品、提升品牌形象、方便消費者使用。包裝設計應考慮產品之特性、消費者之需求及環保因素。

Q2. 包裝設計之原則為何？

A. 包裝設計之原則包括：保護性、易用性、環保性。包裝設計應能有效保護產品，防止損壞，並方便消費者使用。同時，包裝設計應採用環保材料，減少對環境之影響。

Q3. 包裝設計之流程為何？

A. 包裝設計之流程包括：需求分析、概念設計、詳細設計。需求分析是了解產品之特性及消費者之需求。概念設計是提出初步之包裝設計概念。詳細設計是根據概念設計，進行詳細之包裝設計。

Q4. 包裝設計之工具為何？

A. 包裝設計之工具包括：包裝設計軟體、包裝設計模板。包裝設計軟體如 Adobe Illustrator、CorelDRAW 等。包裝設計模板提供預先設計好之包裝模板，方便快速設計。

Q5. 包裝設計之材料為何？

A. 包裝設計之材料包括：紙張、塑膠、金屬。紙張是最常見之包裝材料，具有環保、易於回收之優點。塑膠具有防水、防潮之優點。金屬具有堅固、耐用之優點。

Q6. 包裝設計之技術為何？

A. 包裝設計之技術包括：RFID 技術、NFC 技術、RFID 技術、RFID 技術。RFID 技術是一種無線電頻率識別技術，可用於產品之追蹤與管理。NFC 技術是一種近距離無線電頻率識別技術，可用於產品之驗證與溯源。