

□□□□□□□□4□□□□□□□□

> 115 * 70 * 28mm

> 115 * 70 * 28mm

> 86 * 50 * 28mm

> 86 * 86 * 28mm

□□□□□□□□□□□□□□□□□□86 * 86 * 28mm□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□

□□□

□□

□□

□□

□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

□□□□□□□□

ACM-M86S

□□□□□□□□□□□□

86 * 86 * 28mm

□□

□□□□□□□□

0.176KG

100PCS /□□□□□

19KG

50 * 45 * 24□cm□





Relese
K2B 86 * 86mm
Relese
K9A 115 * 40mm
NO /
NC K5B 86 * 86mm



5. 請說明以下各項之定義及用途：
1. 零售通路：指直接與消費者接觸之銷售管道。
2. 批發通路：指向零售商或機構銷售之銷售管道。
3. 代理商：指受委託代為銷售或推廣產品之組織。
6. 請說明以下各項之定義及用途：
7. 零售通路：指直接與消費者接觸之銷售管道。
8. 批發通路：指向零售商或機構銷售之銷售管道。
9. 代理商：指受委託代為銷售或推廣產品之組織。
10. 零售通路：指直接與消費者接觸之銷售管道。
11. 批發通路：指向零售商或機構銷售之銷售管道。
12. 代理商：指受委託代為銷售或推廣產品之組織。

零售通路

Q1. 零售通路之定義

A. 零售通路是指直接與消費者接觸之銷售管道。

Q2. 零售通路之種類

A. 零售通路之種類包括：T / T、Paypal、DHL、FedEx、TNT、UPS。

Q3. 零售通路之重要性

A. 零售通路之重要性在於直接與消費者接觸。

Q4. 零售通路之成本

A. 零售通路之成本包括：5000、3、7、100,000、7、15。

Q5. 零售通路之挑戰

A. 零售通路之挑戰包括：OEM。

Q6. 零售通路之未來

零售通路之未來包括：RFID、NFC、RFID、rfid、1、20。